



RC Frauenfeld am Frauenfelder Stadtfest 2014

"pfiffig & wirblig"

www.frauenfeld2014.ch

Frauenfeld

*26. Eidg. Tambouren- und Pfeiferfest
Fête fédérale des tambours et fifres
12. – 15. Juni*



2014

*Stadtfest
Fête de la ville
13. – 15. Juni*



Unsere Ziele - Weshalb ans Stadtfest?

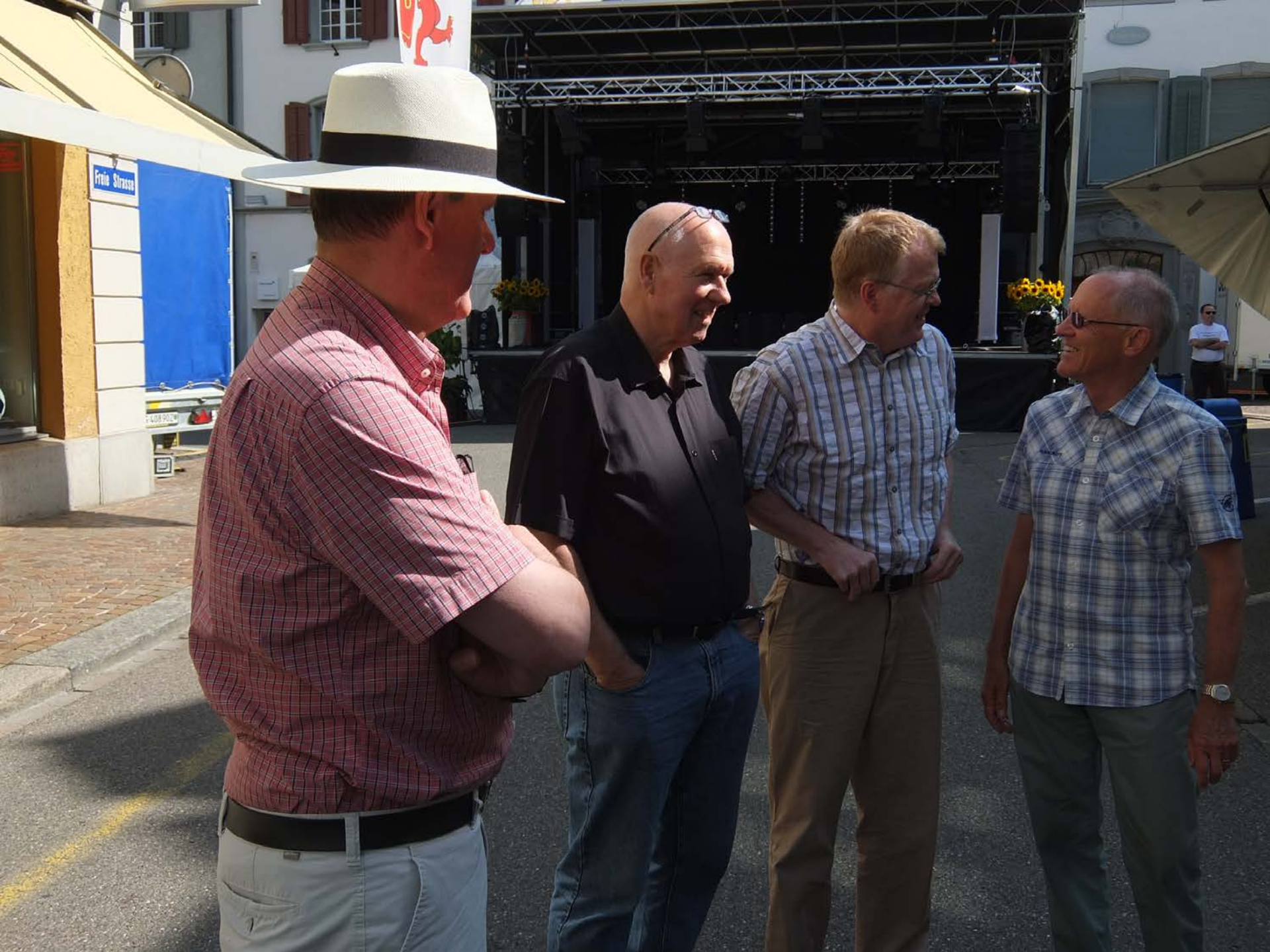
1. Förderung des Clublebens
2. Imagepflege und Marketing in eigener Sache für den Rotary Club Frauenfeld
3. Kontaktpflege zu anderen Serviceclubs
4. Finanzieller Erfolg zur Unterstützung unserer Projekte



1. Förderung Clublebens

- ✓ Sehr hohe Präsenz der Clubmitglieder am Stand
- ✓ Gute, teilweise begeisterte Rückmeldungen der Clubmitglieder und der Ehefrauen
- ✓ Arbeitseinsätze wurden ausnahmslos wahrgenommen







ROTARY CLUB FRAUENFELD
STADTFEST FRAUENFELD
13. BIS 15. JUNI 2014

**MITEINANDER
UND GEMEINSAM**

Unter Assent Jährlicher
Einnahmen aus dem

- Schulhausgebäude
- R.M.V. verschiedenen
benachteiligte

BAUT SCHULHAUS

Schulhaus für 300 Kinder

in Lunuwila, Sri Lanka
in armen Verhältnissen
Unterständen ohne Einrichtung statt

- Zwischen
- 4000
- Schul
- Sch
- B

**ROTARY FRAUENFELD UNTERSTÜTZT
KINDER UND JUGENDLICHE**

- Über **ROKI** verschiedene Projekte
- Sozial und wirtschaftlich benachteiligte Kinder und Jugendliche
- Förderung von Potential, Talent und Integration in die Gesellschaft

BEISPIEL

Ein 12-jähriges Mädchen lebt im Kinderheim, da ihre Eltern verstorben sind. Das Mädchen besucht regelmäßig die Schule. Sie hat viel Freude beim Singen und tanzen. Sie möchte auch an anderen Projekten teilnehmen.

WIR DANKEN

aigner

helvetia

Donat und Hans-Ulrich
Josef AG | Kinckel
Schweizer Zuck

BEI UNS ZU GAST SIND.

DELTA **SPARVIS**

DELTA **SPARVIS**

DELTA **SPARVIS**

DELTA **SPARVIS**

DELTA **SPARVIS**

DELTA **SPARVIS**

DELTA **SPARVIS**

DELTA **SPARVIS**

DELTA **SPARVIS**

DELTA **SPARVIS**

DELTA **SPARVIS**

DELTA **SPARVIS**

DELTA **SPARVIS**

DELTA **SPARVIS**

DELTA **SPARVIS**

DELTA **SPARVIS**



check
 DE JARROUWENDE
 BEVULMINGEN WERD DRO WERKUP LIND
 DE AARSER VOI AANGIO LIND TAAKWAAR?
U16
 HET ALDIO LIND KEINE
 TABEWAART AN
 LINDEN DE LINDEN
U16
 PRODUUCER APPELKE
 LINDEN DE LINDEN
U18
 Raiffeisen
 Koop

Elmer
 mineral
 MET EXTRA HOOCH PERSIEN
 ADJUTIVEN DE GAI KARKANDE

PROGRAMMA
 RAIFFEISEN
 COOP
 HILFENDEIT





2. Imagepflege und Marketing für den Rotary Club Frauenfeld

- ✓ Rotary, der rotarische Gedanke sowie unsere Projekte wurden einem breiten Publikum erklärt
- ✓ Etwas verstaubtes Image wurde aufpoliert
- ✓ Ausnahmslos positives Feedback von den Besuchern
- ✓ Buvette konnte präsentiert werden



HER BEWEGEN
SSEN



ROTARY FRAUENFELD BAUT SCHULHAUS



ROTARY FRAUENFELD UNTERSTÜTZT
KINDER UND JUGENDLICHE



**HERZLICH
WILLKOMMEN**

www.rotary-frauenfeld.ch





travelhouse

Die Eintre

Habersaat

Fachgeschäft für Radio-, TV- und Elektrogeräte

Service
und
Interaktion



IDER...
PLAYER

SO

IBI







3. Kontaktpflege zu anderen Serviceclubs

- ✓ Besuch von Delegationen folgender Clubs:
 - ✓ KIWANIS
 - ✓ LIONS Iselisberg
 - ✓ RC Wil Hinterthurgau
 - ✓ RC Frauenfeld Untersee

- Resonanz auf Serviceclub-Apéro eher verhalten







Wirtschaft Zum Goldenen

ALDENGUT BIER

CAREY
BAUSTRICH



BEZUG NEUE STRASSE
KOMMUNALE VERFAHREN
IN DER STADT

NEUHAUS FÜR DEN WINTER
UND SOMMER
DIE VERFAHREN
UND DIE VERFAHREN
DIE VERFAHREN
DIE VERFAHREN

SWISS
HOTEL



ROTARY CLUB FRAUENFELD
STADTFEST FRAUENFELD
12. BIS 15. JUNI 2014

MITEINANDER BEWEGEN UND GENIESSEN

Dieses Event wird organisiert im Rahmen des
Erfinden an der Stadt Frauenfeld 2014 Jahr Projekt
- Schulungszentrum für Lernende, Sri Lanka
- 100% verschiedene Projekte für sozial und wirtschaftlich
benachteiligte Kinder und Jugendliche

ROTARY CLUB FRAUENFELD
STADTFEST FRAUENFELD
12. BIS 15. JUNI 2014







4. Finanzieller Erfolg zur Unterstützung unserer Projekte

- ✓ CHF 17'000.00 rein Netto erwirtschaftet (Budget CHF 14'000.00)
- ✓ Buvettenbetrieb & Tagesbetrieb defizitär
- ✓ Gästezahl Stadtfest insgesamt deutlich unter den Erwartungen des Veranstalters







Zahlen & Fakten I

- Erfolg Stadtfest als Ganzes darf angezweifelt werden, Besucherzahl –trotz mehrheitlich guter Witterung- deutlich unter den Erwartungen
- Tagesbetrieb mit ganz schwacher Frequenz, Umsätze wurden am Abend generiert
- Kosten für Standplatz und Infrastruktur (zu) hoch



Zahlen & Fakten II

- Buvettenbetrieb mit einem negativen Ergebnis von ca. CHF 2'500.00
 - ganz schwache Nachfrage, Frequenz generell
 - Überangebot an Verpflegung in nächster Nähe
 - ev. falsches Angebot / falsches Pricing
- Einkaufspreise Getränke (100% Bezugsverpflichtung Sponsoren) teilweise stark überteuert; insbesondere Spirituosen & Wein



Konklusion

- ✓ Reibungslose Durchführung des Anlasses ohne nennenswerte Zwischenfälle irgend einer Art
- ✓ Förderung des Clublebens und das Miteinander als wertvollste Errungenschaft
- ✓ Auftritt des RC Frauenfeld nach Einschätzung des gesamten OK's ein Erfolg





Mit rotarischem Dank

Philipp Koch
Christoph Tschanen
René Hunziker
Peter Brügger
Thomas De Martin

das OK