



Rotary Club Frauenfeld

FRAUENFELDER MITSOMMERFEST 2019

ROTARY CLUB FRAUENFELD
PARTNERKONZEPT



Rotary Club Frauenfeld

AUSGANGSLAGE

100

J
A
H
R
E

Stadtvereinigung Frauenfeld



14–16 2019

J
U
N
I



AUSGANGSLAGE



Ort:
Frauenfeld (Hauptbereich
Promenade/Regierungsbereich)



Rotary Club Frauenfeld

OK RC FRAUENFELD

Präsident/Finanzen/Sponsoring:

Rot. Thomas De Martin

Vertreter Vorstand:

Rot. Kurt Lehmann (Präsident RC Frauenfeld)

Personal:

Rot. Urs Schlatter

Bau:

Rot. Christoph Tschanen

Design/Sponsoring:

Rot. Philipp Koch



STANDKONZEPT RC FRAUENFELD

Standidee:

Klassischer Restaurations- und vor allem Barbetrieb als Ort der Zusammenkunft.
Das Standkonzept lehnt stark an dasjenige vom Stadtfest 2014 an.

Im Unterschied zur letzten Teilnahme wird auf den Verkauf von Food verzichtet.
Es wird ein breites Getränkesortiment lediglich Getränke und etwas Apéro-Gebäck angeboten.

Den Stand werden wir aus Bühnenelementen erstellen und erhöhen. Er wird über Gerüste eingefasst und mit Traversen ummantelt. Der Stand wird komplett überdacht und allseitig schliessbar sein. Der Standbau wird dem des Stadtfestest von 2014 ähnlich sein. Anvisierte Standgrösse wird 100 m² sein.

Kommerzielles:

Sämtliche Erlöse zu Gunsten zweier Hilfsprojekte. Ein lokales Projekt im Frauenfeld zur Unterstützung von Familien und Kids sowie ROKJ stehen dabei klar im Fokus.



STANDKONZEPT RC FRAUENFELD

PROGRAMM (PROVISORISCH):

Freitag, 14.6.2019 (17 bis 2 Uhr)
(Einladung des RC Frauenfeld – 1 Stunde bezahlter Apéro)
Kickoff, das Treffen aller Service-Clubs
aus Frauenfeld und Umgebung
Anschliessend Barbetrieb mit DJ

Samstag, 15.6.2019 (11 bis 2 Uhr)
Treffen des Frauenfelder «Apéro-Clique»
Mittags Kinderprogramm (mit Glücksrad, weitere Details folgen noch)
Abends Barbetrieb mit DJ

Sonntag, 16.6.2018 (10 bis 17 Uhr)
Morgens Frühschoppen
Anschliessend Barbetrieb bis Festende



UNTERSTÜTZTE PROJEKTE

Unterstützung für die Projekte ROKJ Thurgau und Konstanz

ROKJ Thurgau-Konstanz fördert die Integration von sozial oder wirtschaftlich benachteiligten Kindern und Jugendlichen in der Region mit dem Ziel, ihr Potenzial und ihre Talente zu entwickeln und so die Eingliederung in die Gesellschaft zu erleichtern. Es geht nicht um die Linderung aktueller Not, sondern vor allem um eine präventive, nachhaltige Wirkung.

Unterstützung der Frauenfelder Kindertagesstätten



PARTNERSCHAFTEN

Unser Ziel muss es sein, möglichst viel Reingewinn zu erzielen, der dann an die vorbestimmten Projekte überwiesen werden kann. Daher möchten wir auf das bewährte Partnerschaftsprogramm des letzten Stadtfestes zurückgreifen.

- Gold-Partner
- Silber-Partner
- Freunde/Gönner



PARTNERSCHAFTEN — GOLD PARTNER

Zielgruppe:

Unternehmen und Privatpersonen

CHF 1000.00

Leistungen:

Logopräsenz am Anlass

Logopräsenz auf Projektpräsentationen

Logopräsenz auf dem Werbe- und Programmflyer

Logopräsenz auf der Getränkekarte

Konsumationsgutscheine mit eigenem Logo im Wert von 250 Franken (50 x CHF 5)



Rotary Club Frauenfeld

PARTNERSCHAFTEN — SILBER PARTNER

Zielgruppe:

Unternehmen und Privatpersonen

CHF 500.00

Leistungen:

Logopräsenz am Anlass

Namentliche Erwähnung auf Projektpräsentationen

Namentliche Erwähnung auf dem Werbe- und Programmflyer

Konsumationsgutscheine mit eigenem Logo im Wert von 125 Franken (25 x CHF 5)



PARTNERSCHAFTEN — FREUNDE/GÖNNER

Zielgruppe:

Privatpersonen

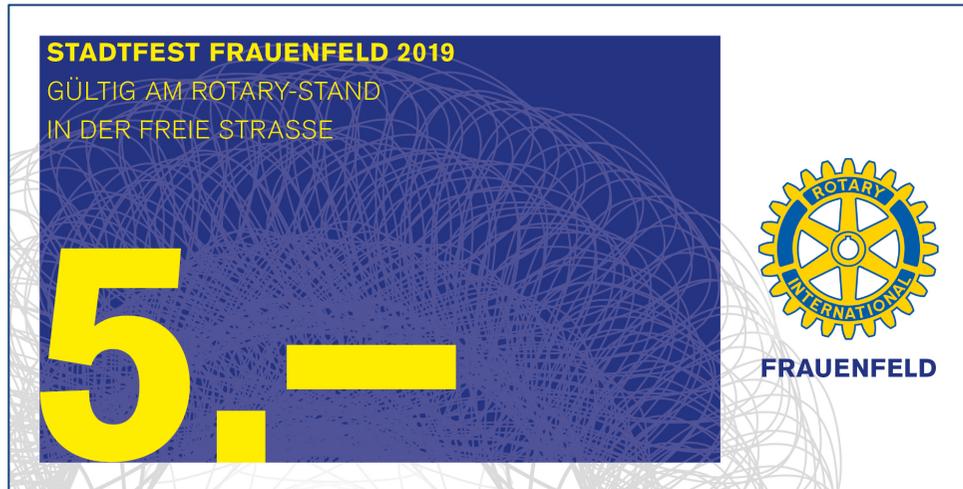
Betrag kann selber definiert werden

Leistungen:

25% des einbezahlten Betrages wird in Konsumationsgutscheine ausbezahlt.



Beispiel Gutscheine:





Rotary Club Frauenfeld

AUSKÜNFTE UND BETEILIGUNGEN

Rot. Thomas De Martin, th.demartin@demartin.com, Telefon 052 369 70 69

Rot. Philipp Koch, philipp.koch@koch-k.ch, Telefon 052 728 90 10



Rotary Club Frauenfeld

HERZLICHEN DANK FÜR DIE UNTERSTÜTZUNG

WIR FREUEN UNS
AUF EIN TOLLES FEST!